

# **ПРОЕКТЫ ТИНАО МАРТ 2018 Г.**



**Основная цель проектов** — легитимно задействовать максимальное количество лояльных людей вовлеченных в работу.

**ПРЕДЛАГАЕТСЯ РЕАЛИЗАЦИЯ 5-Х ПРОЕКТОВ:**

- I. Помощь в информировании представителям организаторов
- II. Мероприятия в рамках работы организаций
- III. Проект Выставка: «Имена Новой Москвы»
- IV. Дополнительные усиливающие мероприятия
- V. Проект «Куратор»



I.

# ПОМОЩЬ В ИНФОРМИРОВАНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ОРГАНИЗАТОРОВ



## ПОМОЩЬ В ИНФОРМИРОВАНИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ОРГАНИЗАТОРОВ.

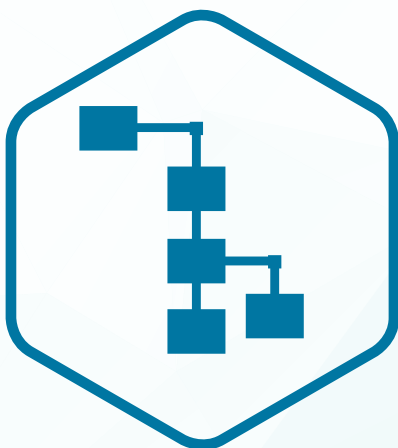
Категории людей, помогающих при информировании:

- лидеры общественного мнения;
- общественные советники;
- старшие по домам;
- активные участники всех мероприятий 2016 и 2017 года;

**ВАЖНО** — весь актив помощников помогает при информировании только на добровольной основе по просьбе организаторов.

**ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ РАБОТЫ АКТИВА** — поддержать представителей организаторов и обеспечить им как можно более комфортную и лояльную среду при его работе с населением для повышения эффективности работы по информированию.

1. Информирование о территории обхода (кто в какой квартире живет, где прописаны где нет, кто когда бывает дома)
2. Предварительные звонки родственникам, друзьям знакомым о том, что у них пройдет информирование.
3. Совместные обходы и знакомство с жителями.
4. Приглашение на чай перед началом обхода — моральная и психологическая поддержка, настрой на работу по квартирам.



## ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АКТИВА С ИНФОРМАТОРАМИ

1. Заранее перед началом обхода информаторами жилого сектора составляется список всего Актива по каждому месту с раскреплением по адресам и зонами ответственности. Важно, чтобы все многоквартирные дома были раскреплены за кем-то из Актива района.
2. Обеспечить информирование всего состава Актива каждого избирательного участка о деятельности информаторов, обеспечение первичного контакта.
3. После начала обхода в режиме мониторинга отслеживать взаимодействие информаторов и Актива участков.
4. Между активными этапами информирования провести встречи информаторов и актива по каждому участку для улучшения эффективности их взаимодействия.
5. Обеспечение максимального контакта Актива с информаторами к Дню проведения основного мероприятия для совместной работы по повторному оповещению жителей.



II.

# МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ



## ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

### 1. ПОЛНЫЙ АУДИТ И НАРАЩИВАНИЕ СПИСОЧНОГО СОСТАВА КАТЕГОРИЙ, ЗАДЕЙСТВОВАННОГО В РАБОТЕ:

КАТЕГОРИЯ
1. Развлекательная программа — ведущие, аниматоры, артисты, музыканты
2. Службы безопасности — полиция, охрана объекта, МЧС.
3. Технический персонал — уборка, техническое обеспечение
4. Медики — дежурный врач
5. Торговля — продавцы

**Задача аудита и наращивания состава** — персонификация списков участников и увеличение количества участников по каждой категории.



### 2. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ.

Дополнительные категории участников:

- Администраторы, организаторы
- Волонтеры
- Сотрудники, обеспечивающие безопасность мероприятий
- Консультанты, сопровождающие программу мероприятий
- Пресса

**Задача привлечения дополнительных категорий** — увеличение числа лояльных людей в день мероприятия.





### 3. НАРАЩИВАНИЕ СПИСОЧНОГО СОСТАВА И ВВОД ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ МЕСТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ В ПОСЕЛЕНИИ МОСРЕНТГЕН ТИНАО.

#### ЛИЦА, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РАБОТЕ ОДНОГО ИЗ МЕСТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В МОСРЕНТГЕНЕ

№	Район	Категории	Количество		
			До	После	Прирост
1	«Мосрентген»	Торговля	3	6	3
2	«Мосрентген»	Развлекательная программа	6	14	8
3	«Мосрентген»	Службы безопасности	5	11	6
4	«Мосрентген»	Технический персонал	2	2	0
5	«Мосрентген»	Медики	1	2	1
6	«Мосрентген»	Пресса	1	3	2
7	«Мосрентген»	Наблюдатели	2	4	2
8	«Мосрентген»	ЦСО	1	1	0
9	«Мосрентген»	Волонтеры	0	3	3
10	«Мосрентген»	ДНД, ОПОП	1	5	4
11	«Мосрентген»	Консультанты	0	2	2
12	«Мосрентген»	Администраторы, организаторы	1	2	1
<b>ИТОГО:</b>			<b>23</b>	<b>55</b>	<b>32</b>

# МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ РАБОТЫ



## МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ РАБОТЫ С СОСТАВОМ В ОДНОМ ИЗ МЕСТ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ В ПОСЕЛЕНИИ МОСКОВСКИЙ

### ЛИЦА, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ В РАБОТЕ

№	Район	Категории	Количество		
			Старт	После усиления	Прирост
1	Московский	Торговля	2	4	2
2	Московский	Развлекательная программа	5	12	7
3	Московский	Службы безопасности	2	4	2
4	Московский	Технический персонал	1	2	1
5	Московский	Медики	1	1	0
6	Московский	Пресса, блогеры	1	2	1
7	Московский	Наблюдатели	1	2	1
8	Московский	Волонтеры	1	2	1
9	Московский	Консультанты	0	2	2
10	Московский	ЖКХ	0	4	4
11	Московский	Администрация (организатор)	1	3	2
<b>ИТОГО:</b>			<b>15</b>	<b>38</b>	<b>23</b>



III.

**ПРОЕКТ ВЫСТАВКА:**



**ИМЕНА  
НОВОЙ МОСКВЫ**



Цель — вовлечь лояльных людей к участию, организации и посещению выставки.

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:**

Выставка размещается в зданиях школ, либо в непосредственной близости к ним и проводится в день проведения основного мероприятия. Проект предполагает организацию выставки посвященной заслуженным людям поселения.

На выставке демонстрируются иллюстрации жизненного пути, достижений или предметы из жизни людей, которые чем — либо прославились на территории поселения или более широкой аудитории, но связаны с указанной территорией.

Организаторами проекта являются лидеры общественного мнения, имеющие потенциал лояльных сторонников из числа жителей поселения.

Проект предполагает наличие координационного центра по обсуждению вопросов проведения выставки на базе которого собираются лидеры общественного мнения — организаторы выставки и активисты, содействующие реализации проекта.



## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ:

- Люди, которые внесли вклад в жизнь поселения, города, округа, города, страны;
- Проявили смелость при столкновении с чрезвычайной ситуацией;
- Яркие примеры многодетных семей;
- Люди, достигшие известности и успеха в профессиональной деятельности (спорт, наука, инженерия, творчество и т.п.);
- Люди, проявившие храбрость в горячих военных точках (Афганистан, Сирия, Чечня, Чернобыль);

## ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ЧЛЕНОВ КООРДИНАЦИОННОГО ЦЕНТРА В ПОСЕЛЕНИЯХ И ГОРОДСКИХ ОКРУГАХ:

- лидеры общественного мнения
- общественные советники
- старшие по МКД
- представители общественных организаций (Совет Ветеранов, Общество инвалидов и другие)
- муниципальные депутаты
- руководители предприятий и учреждений
- активисты поселения
- молодежные советы

# ПРОЕКТ ВЫСТАВКА: «ИМЕНА НОВОЙ МОСКВЫ»



## «ЛЕГЕНДА» ПРОЕКТА:

Инициатором выставки выступает Ерко Андрей Витальевич, директор Центра культуры и спорта «Ватутинки», предлагая собрать в каждом поселении информацию про всех «замечательных» людей, которые живут на территории ТиНАО и организовать выставки в школах.

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

- Инициирование Ерко Андреем Витальевичем выставки «Имена Новой Москвы» **до 10.02.2018 г.**
- Обращение с предложением в органы местного самоуправления (Советы Депутатов) не позднее **12.02.18 г.;**
- Создание оргкомитетов в каждом поселении с участием представителей учреждений культуры, лидеров общественного мнения, общественных советников, муниципальных депутатов и другого актива поселений **до 14.02.18 г.;**
- Создание сайта и горячей линии проекта **до 14.02. 18 г.**
- Публикация статьи об инициативе организации выставки «Имена Новой Москвы» в газете «Новые Округа» и информация об адресах помещений для предоставления материалов и интересных данных на выставку **до 16.02.18 г.;**
- Формирование списка персон для выставки на основе предложений членов оргкомитетов, сбор информации **до 19.02.18 г.;**
- Изготовление приглашений в школу на выставку «Имена Новой Москвы» **до 28.02;**
- Составление списков посетителей выставки, каждым членом оргкомитета **до 02.03;**
- Адресное вручение приглашений на выставку членами оргкомитета и их помощниками, всем посетителям из списка **10.03-16.03;**
- Коррекция списков посетителей по итогам вручения приглашений **12-16.03**
- Составление списков дежурных в каждом месте проведения выставки, определение графика дежурства в день выставки, **до 14.03;**
- Повторное оповещение приглашенных на выставку членами оргкомитета и их помощников.
- Фиксация всех участников выставки, вручение памятных альбомов по каждому району, **до 23.03;**



## ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА:

- Ресурс членов оргкомитета выставки **от 20 до 40** лояльных сторонников.
- Привлечение жителей на выставку дополнительно **3-5%** от общего числа жителей на территории.
- Суммарная эффективность проекта составляет в среднем **от 50 до 100 человек** на одну выставку в зависимости от особенностей территории.

# ПРОЕКТ ВЫСТАВКА: «ИМЕНА НОВОЙ МОСКВЫ»



## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ВЫСТАВКА — «ИМЕНА НОВОЙ МОСКВЫ» НА ПРИМЕРЕ ОДНОЙ ИЗ ТОЧЕК В ПОСЕЛЕНИИ МОСРЕНТГЕН ТИНАО.

### ПЕРСОНЫ ВЫСТАВКИ:

1. Василевский Василий Егорович — ветеран предприятия «Мосрентген»
2. Серебрянникова Татьяна Тихоновна — активист поселения
3. Рунов Сергей Альбертович — участник боевых действий в Сирии
4. Белов Владимир Александрович — Герой России
5. Козырева Татьяна Викторовна — уважаемый учитель ГБОУ г. Москвы школа 2070 поселение «Мосрентген»

### РУКОВОДИТЕЛИ ОРГКОМИТЕТА ВЫСТАВКИ В ЭТОЙ ТОЧКЕ:

1. Митрофанов Олег Анатольевич (глава поселения Мосрентген).
2. Завитов Юрий Владимирович — председатель совета ветеранов поселения, общественный советник, активист поселения
3. Матеренко Владимир Михайлович — руководитель региональной общественной организации «Боевое братство»

### ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА НА УЧАСТКЕ:

Организаторы на участке	5 человек
Список посетителей от оргкомитета выставки	55 человек;
Персоны выставки и их родственники	до 20 человек;
Посетители выставки из числа жителей	до 40 человек;

**Суммарная целевая установка** **120 человек**





## ПРИМЕР ОДНОЙ ИЗ ТОЧЕК ВЫСТАВКИ В ПОСЕЛЕНИЯ МОСКОВСКИЙ

### ЗНАМЕНИТОСТИ УЧАСТКА:

1. Чумаков Михаил Петрович – советский вирусолог, академик АМН, основатель и первый директор Института полиомиелита и вирусных энцефалитов РАМН.
2. Рычин Евгений Сергеевич — основатель совхоза-комбината «Московский», запустил первые теплицы, построил первые дома в Московском для работников.
3. Чернышов Евгений Николаевич — российский пожарный, полковник внутренней службы, посмертно присвоено звание «Герой России», кадетские классы школы № 2120 г. Московский носят имя Е. Н. Чернышова
4. Завертяев Михаил Павлович — талантливый художник, более 30 лет живет в Московском, является участником многочисленных выставок, среди множества наград есть и ордена «Служение искусству», «За доблестный труд» и множество других медалей.
5. Каптилкина Лариса Константиновна — с момента открытия первой школы в Московском учитель истории, лауреат премии Губернатора Московской области, также отмечена наградой «Отличник просвещения РФ», создатель школьного музея «История родного края».
6. Лебедев Леонид Семенович — создатель музея боевой славы 70-й стрелковой Верхнеднепровской ордена Суворова дивизии в школе № 2065 г. Московский. Заслуженный строитель РСФСР.

### РУКОВОДИТЕЛИ МОБИЛИЗАЦИОННОГО ШТАБА:

1. Ишмухаметов Айдар Айратович (директор института полиомиелита и вирусных энцефалитов им. Чумакова);
2. Афонин Алексей Юрьевич (заместитель директора института полиомиелита и вирусных энцефалитов им. Чумакова)
3. Грязнова Татьяна Евгеньевна (общественный советник)
4. Скупова Марина Юрьевна (общественный советник)

### ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА НА УЧАСТКЕ:

Организаторы на участке	3 человека
Список приглашенных от моб.штаба	80 человек
Персоны-участники выставки и их родственники	100 человек
Посетители выставки из числа жителей	50 человек

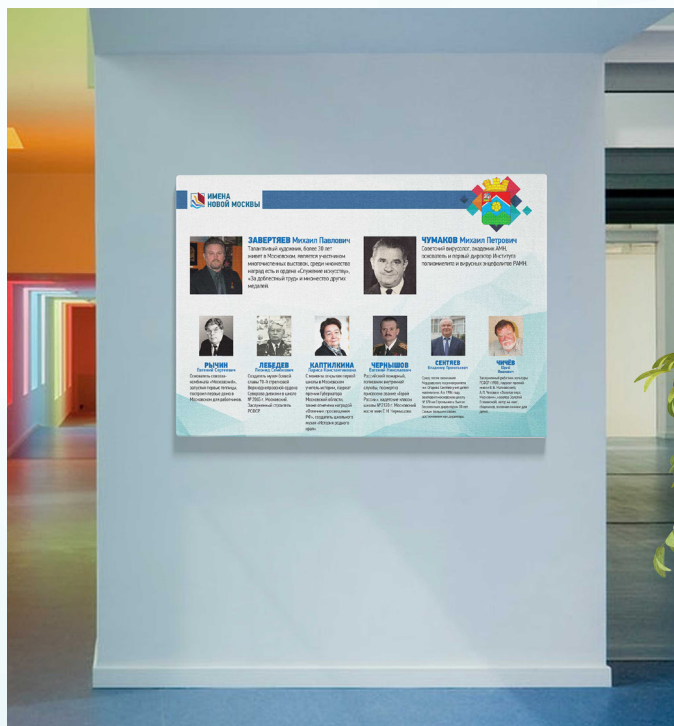
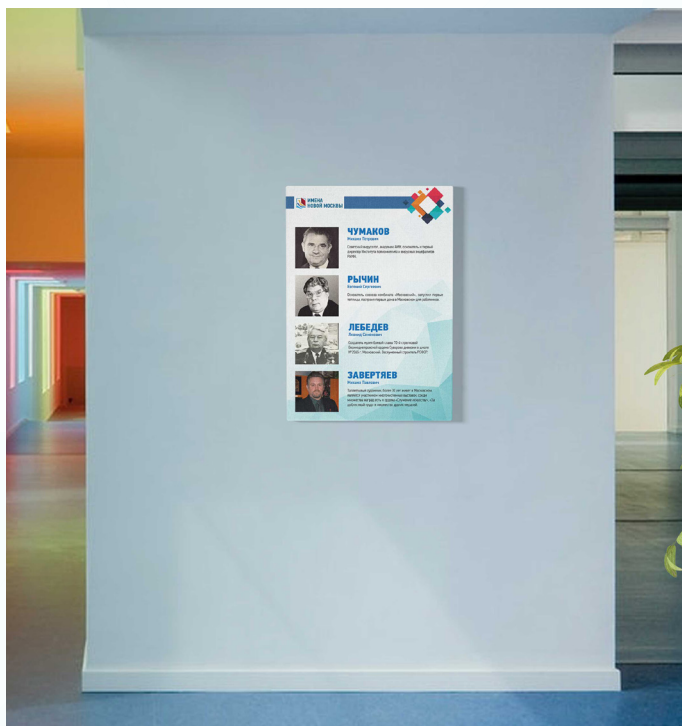
**Суммарная целевая установка**

**233**

# ПРОЕКТ ВЫСТАВКА: «ИМЕНА НОВОЙ МОСКВЫ»



## ПРИМЕРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫСТАВОК В РАЗНЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ





**IV.**

**ПРОЕКТ «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ»**



Цель — вовлечь лояльные коллективы, организации, предоставляющие различные услуги, а также отдельных людей поселения в работу на каждое место проведения выставки.

## **КАТЕГОРИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:**

- концертные и творческие коллективы;
- дополнительные услуги для населения (юридические, семейный психолог, консультант по реновации, катание на лошадях и тп);
- расширение видов торговли для населения — продажа рассады, семян, театральные кассы;
- выездные лаборатории и кабинеты.

## **ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

- определение списка всех лояльных организаций, коллективов на территориях,
- распределение их по каждой выставке с формированием графика (при необходимости)
- решение организационных вопросов подготовки и оформления мест выставок

## **ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА:**

Программа дополнительных мероприятий составляется с расчетом на максимальное присутствие как можно большего количества участников. Кроме того, это позволит добавить на территорию выставки штат организаторов мероприятий.

Оценка количества творческих коллективов на территориях позволяет рассчитывать на привлечение на каждую выставку в среднем 10 человек, занятых в проекте. Кроме того, это дает возможность закрепить в каждой точке 2-3 человека, отвечающих за организацию мероприятий.

**Потенциал расширения** — близкие, друзья и родственники участников проекта.



## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ» НА ПРИМЕРЕ ОДНОГО ИЗ МЕСТ ВЫСТАВКИ В ПОСЕЛЕНИИ МОСРЕНТГЕН ТИНАО.

### Перечень возможных мероприятий:

- Презентация роботизированной техники подразделения МЧС «Лидер» — 10 человек обслуживающий персонал;
- Презентация образцов военной техники советских времен и современной техники — 8 человек обслуживающий персонал;
- Полевая кухня — 4 человек обслуживающий персонал;
- Выставка ретро-автомобилей советских времен — 5 человек обслуживающий персонал;
- Презентация системы видеонаблюдения на территории поселения «Мосрентген» — 2 человека технического персонал.

Дополнительный приток жителей из числа родственников и близких участников мероприятий составит 25 человек.

Анонсирование данных мероприятий вызовет существенный приток посетителей на территорию выставки, в среднем на 60 человек.



## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ» НА ОДНОМ ИЗ МЕСТ ВЫСТАВКИ В МОСКОВСКОМ.

Перечень возможных мероприятий:

- Расширение торговли — продажа овощей и фруктов, а также продажа текстиля — **4 человека,**

*Общий спрос ожидается высокий, 100-150 человек, из них большинство будут голосующие, дополнительный приток можно спрогнозировать в районе 10%*

- Анимационная программа для детей — **12 человека,**

*Ожидаемое количество участников порядка 50-80 человек*

Анонсирование данных мероприятий вызовет приток людей на территорию из числа тех, кто мог не дойти до участка, по всем мероприятиям потенциал востребованности 90-120 человек, с учетом пересечения услуг (30% человек воспользуются несколькими услугами) приток общей проходимости можно прогнозировать в районе 60-80 человек.



**V.**

**ПРОЕКТ «КУРАТОР»**



## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

За каждым местом для выставки закрепляется ответственный куратор, к этой категории относятся:

- ресурсный человек;
- лидеры общественного мнения;
- руководители администраций, предприятий;
- депутаты ГД, МГД и ключевые муниципальные депутаты;

## ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА:

Качественная реализация всех проектов на выставках, привлечение личного ресурса не менее дополнительных 15-20 человек. Куратором одной из выставок в поселении «Мосрентген» является Митрофанов Олег Алексеевич, глава поселения. Куратор одновременно является ответственным за проект «Выставка» на участке. Потенциал личного ресурса куратора составляет 20 человек.

## ЗАДАЧИ КУРАТОРА:

- координирует людей, задействованных в работе во всех дополнительных усиливающих проектах;
- обеспечивает своевременное исполнение этапов реализации проектов;
- контролирует численность участников и посетителей мероприятий проектов;
- проводит мобилизацию ресурса по проекту «Выставка»;
- приглашает своих друзей и знакомых на выставку.



# ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



## ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УСИЛИВАЮЩИХ ПРОЕКТОВ НА ЭТОЙ ВЫСТАВКЕ В ПОСЕЛЕНИИ «МОСРЕНТГЕН»

№	Усиливающий проект	Сторонники, занятые в работе	Сторонники проектов	Жителей	Всего
1	Расширение состава участников	32	0	0	32
2	Проект выставка «Имена Новой Москвы»	5	75	40	120
3	Дополнительные мероприятия	29	25	60	114
4	Проект «Куратор»	0	20	0	20
<b>ИТОГО:</b>		<b>66</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>286</b>

## ОБЩАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УСИЛИВАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ

№	Усиливающий проект	Сторонники, занятые в работе	Сторонники проектов	Жителей	Всего
1	Расширение состава участников	23	0	0	23
2	Проект выставка «Лица Московского»	3	180	50	233
3	Дополнительные мероприятия	7	0	60	67
4	Проект «Куратор»	0	20	0	20
<b>ИТОГО:</b>		<b>33</b>	<b>200</b>	<b>110</b>	<b>343</b>